

アーバニスト研究助成 キックオフトーク

アーバニスト研究のこれからを語る

～ 国内における都市デザインの現場から～

有限会社ハートビートプラン
代表取締役(共同) 園田聰



目指すシーンを共有するところから
事業化・その後の継続的運営まで、一気通貫で併走する。

プロジェクトを推進するためには、「現状」の分析や、「こうありたい」というビジョンの策定、そしてそのギャップである課題設定から、その解決のための提案、そしてビジョンの実現にいたるまで多様なプロセスがありますが、私たち Heart Beat Plan は常に課題設定から問い合わせ直します。

必要活動

通勤や買い物等
義務的な意味合い
を含む活動。
物的環境の影響は
少ない。

任意活動

散歩やレクリエーション等
そうしたい気持ちがあり
場所や時間が許す時に
行われる活動。
物的環境の影響は
大きい。

暮らしの豊かさを映す「鏡」としての Public Life.

社会活動

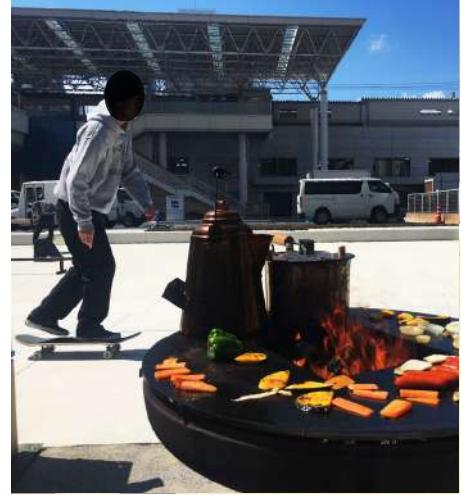
他者を眺める、あいさつや
会話、各種コミュニティ活動
といった他者の存在を
前提とした活動。
物的環境の影響は
大きい。



多様な価値観に基づく活動の受け皿

Public Space.





豊田 / Plaza





松本 /Public Spaces





姫路 / Street



Point Public Lifeの価値を見える化する

【どのような価値基準で事業を評価するか】

交換価値

Exchange VALUE

- ・経済行為を伴って生まれる価値
- ・土地や建物の取引価格
- ・商業や業務床の賃料向上、開発や取引の活性化 等

利用価値

Use VALUE

- ・空間利用を伴って生まれる価値
- ・アクティビティの数や多様性
- ・利用者の活動、出会いの場
就業環境の向上 等

印象価値

Image VALUE

- ・場所の認知を伴って生まれる価値
- ・その場を形容する言葉、印象
- ・その場所らしさの表出、
利用者や住民の愛着醸成 等

社会的価値

Social VALUE

- ・人の交流を伴って生まれる価値
- ・ネットワークの機会創出
- ・利用者同士のネットワーク構築、人々の振る舞いの向上、ビジネスチャンスの創出 等

環境価値

Environment VALUE

- ・環境の健全化を伴って生まれる価値
- ・良好で持続可能な環境の形成
- ・都市の緑化、自然の再形成、生物多様性創出への貢献、環境負荷の低減 等

文化的価値

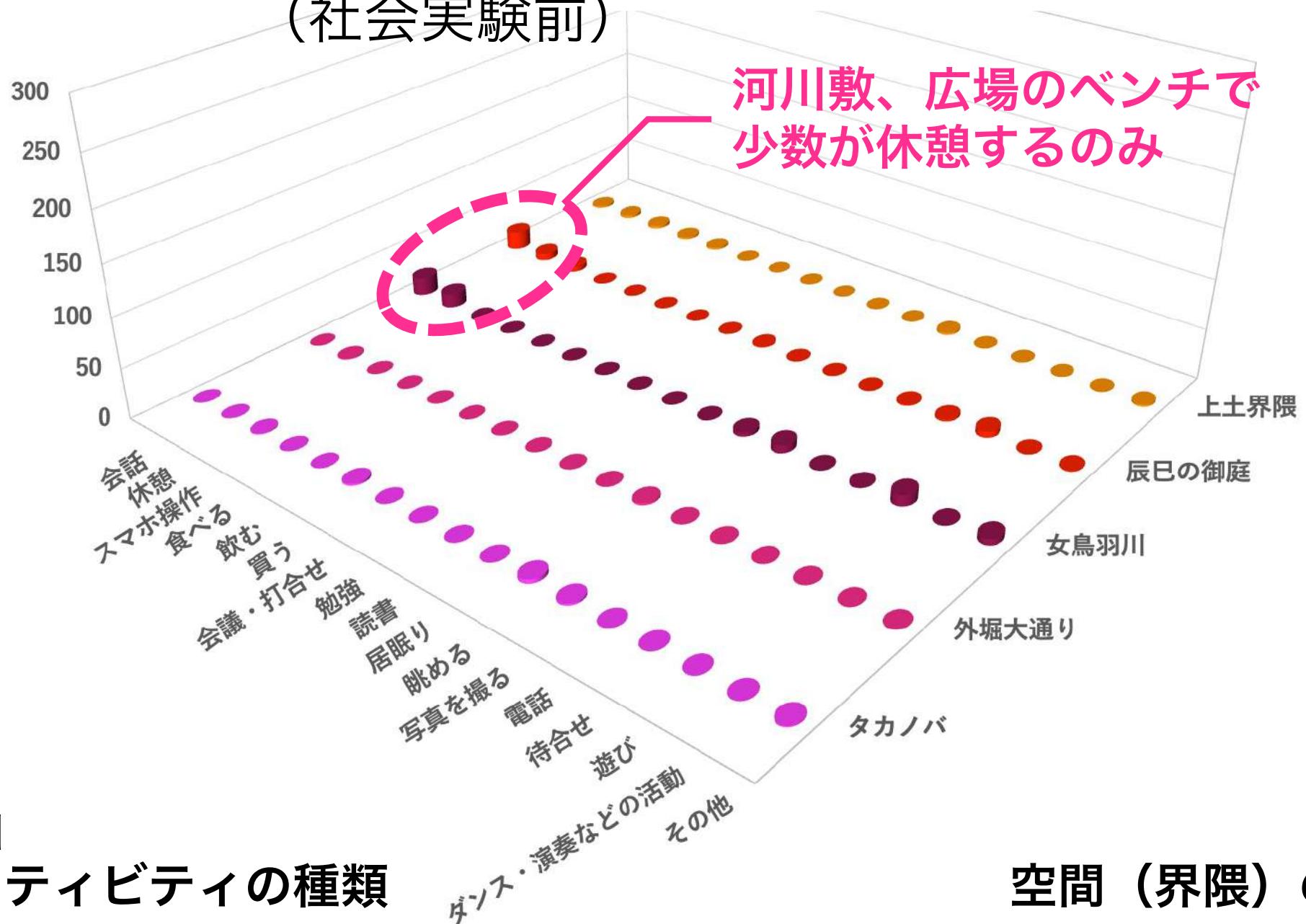
Cultural VALUE

- ・文化的活動を伴って生まれる価値
- ・地区の個性の顕在化
- ・文化的活動の多様化促進、アイデンティティの形成、地区の歴史、背景の顕在化 等

Point

アクティビティの多様性を測る

(社会実験前)



左軸
アクティビティの種類

右軸
空間（界隈）の名称

Point

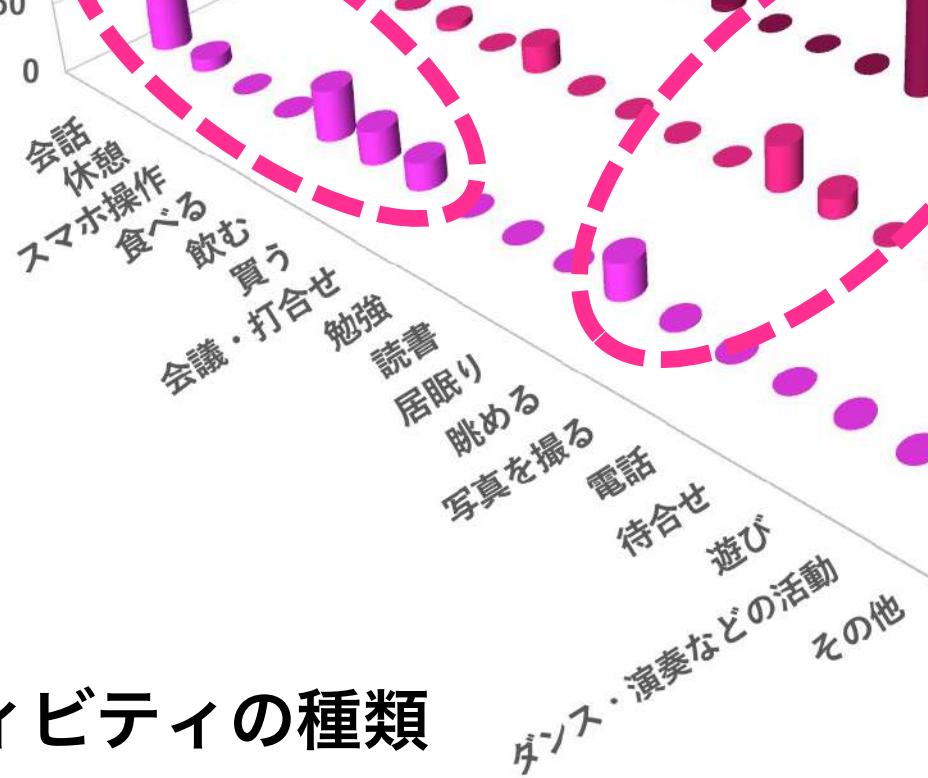
アクティビティの多様性を測る

(社会実験中)

何もなかった場に
アクティビティが出現

会話をする人が大幅に増加
店舗の企画で飲食も増加

他者を眺める人が生まれる
(いわゆるストリート・ウォッチャー)



左軸
アクティビティの種類

右軸
空間（界隈）の名称



個人の想いがシーンを創り、

そのシーンが豊かな暮らしの鏡となる。

そして、それが日常に定着することで、

エリアの魅力が高まり地域経済も循環する。